

ZEPTEK INTERNATIONAL  
DESIGN AWARD **ARTZEPT 2016**



ZEPTEK INTERNATIONAL  
IS PLEASED TO ANNOUNCE  
**13<sup>TH</sup> DESIGN COMPETITION ARTZEPT  
FOR 2016 ENTITLED**

# THE ART OF FRAMES

EINSENDESCHLUSS IST **der 30. SEPTEMBER 2016**

## PRIZES

**1. PREIS € 10.000**

**2. PREIS  
€ 4.000**

im Wert von Zepter Produkten

**3. PREIS  
€ 3.000**

im Wert von Zepter Produkten

## SPECIAL AWARD

Eine besondere Auszeichnung, mit dem Ziel Künstler zu fördern (Teilnehmer des Wettbewerbs) – Repräsentanten von Zepter International werden ein oder mehrere Werke wählen, die in Kleinserie produziert werden (bis zu 100 Stück). Das Unternehmen entscheidet wo die Stücke ausgestellt werden, entweder im Unternehmen und / oder anderen Einrichtungen weltweit, mit dem Namen des Designers deutlich dargestellt. Der Sonderpreis kann sowohl an einen Gewinner eines der ersten drei Preise gehen oder aber auch an andere Teilnehmer des Wettbewerbs.

Gegenstand des Wettbewerbes ist die Gestaltung von Bilderrahmen, Fotografie Rahmen und Spiegelrahmen für Tische, Wände und Böden - wahrgenommen aus unterschiedlichen Perspektiven sowie für verschiedene Anwendungen und räumliche Positionierung. Dabei sind die ästhetischen Eigenschaften genauso wichtig wie die Funktionalität.

Alle eingereichten Beiträge müssen völlig neue und originelle Kreationen in Übereinstimmung mit dem Wettbewerbsthema, sowohl funktional als auch ästhetisch ansprechend, geeignet für eine begrenzte, kleine Serienproduktion sein. Alle Wettbewerbsbeiträge sollten entweder in Form von digitalen 3D-Modellen dargestellt (mit CAD / CAM oder CAID Software erzeugt und in hoher Auflösung Bilder zeigen, die Aussehen und Zweck der Artefakte zeigen, sowie deren Abmessungen, Materialien, Oberflächen und Farben), oder / und als echtes 3D-Modell gefertigt werden, aus entsprechenden Materialien (Metall, Holz, Keramik, Verbundwerkstoffe und / oder alle Arten von Kunststoffen).

EINSENDESCHLUSS IST DER 30. SEPTEMBER 2016.

Seit 2004, als der Wettbewerb erstmals von Philanthropin Madlena Zepter ins Leben gerufen wurde, ist Artzept mit der Zeit zu einem der bekanntesten Designpreise weltweit gewachsen. Jedes Jahr verkündet Frau Zepter ein inspirierendes neues Thema und ernannt eine Jury von bekannten Koryphäen aus der Kunstszene, um die Arbeiten der Teilnehmer des Wettbewerbes zu beurteilen.

Artzept bietet den weltweit talentiertesten, jungen Designern wohlverdiente Anerkennung und auch die Möglichkeit, ihre Arbeit in Zepter Luxusgeschäften in ganz Europa zu zeigen - Ein Traum für jeden jungen Designer! Die Artzept Mission ist es, im Einklang mit der ganzen Zepter Mission, die Lebensqualität von Menschen auf der ganzen Welt durch qualitativ hochwertige Produkte zu verbessern.

Genau wie der weltbekannten Sponsor „Zepter International“, ist auch Artzept, dem Heim von morgen und den Menschen von morgen gewidmet. Zepter International gelingt es durch die Herstellung und Entwicklung von qualitativ hochwertigen Produkten die Gesundheit und den Lebensstil von Millionen von Menschen weltweit zu verbessern.

**SENDEN SIE BITTE IHRE WERKE BIS ZUM 30. SEPTEMBER  
AN DIE FOLGENDE ADRESSE:**

INTERDOCKS LOGISTICS for ZEPTEK INTERNATIONAL  
ARTZEPT 2016 "THE ART OF FRAMES"  
Via Bruno Buozzi, 24, 20861 Brugherio (Mb), Italy

Mehr Infos unter: [www.artzept.com](http://www.artzept.com) [www.zepter.at](http://www.zepter.at) [www.facebook.com/zepteraustria](https://www.facebook.com/zepteraustria)



ZEPTEK INTERNATIONAL  
DESIGN AWARD **ARTZEPT 2016**



ZEPTEK INTERNATIONAL  
IS PLEASED TO ANNOUNCE  
**13<sup>TH</sup> DESIGN COMPETITION ARTZEPT  
FOR 2016 ENTITLED**

# THE ART OF FRAMES

DEADLINE FOR SUBMISSIONS: **SEPTEMBER 30TH, 2016**

## PRIZES

**1<sup>ST</sup> PRIZE € 10,000**

**2<sup>ND</sup> PLACE**  
shall be awarded  
**€ 4,000**

worth of Zepter products  
as chosen by the awardee from Zepter catalogues

**3<sup>RD</sup> PLACE**  
shall be awarded  
**€ 3,000**

worth of Zepter products  
as chosen by the awardee from Zepter catalogues

## SPECIAL AWARD

A special award aimed at promotion of the artist (a participant in the contest) – the Zepter International representatives shall choose one or more works to be produced in small series (up to 100 items) and to be exhibited in the Company and/or other facilities world over, as chosen by the company, with the designer's name clearly displayed. The Special Award may be given both to the winners of one of the first three prizes or any other participant of the contest.

All contestants should submit proposals for the design of picture frames, photography frames and mirror frames for tables, walls and floors, perceived from different perspectives and designated for various uses and spatial positioning with their aesthetic properties bearing equal importance as their functionality.

All submitted entries must be entirely new and original creations in compliance with the competition theme, both functional and aesthetically pleasing, suitable for a limited, small-scale production. All contest entries should be presented in the form of either 3D digital models (produced with CAD/CAM or CAID software and in high resolution rendered images clearly showing the shape, appearance and purpose of the artifacts, as well as their dimensions, materials, surface finishes and paints), or/and as a 3D physical models made of the appropriate material (metal, wood, ceramics, composite materials and/or all types of plastics).

THE SUBMISSION DEADLINE IS SEPTEMBER 30, 2016.

Since 2004, when the contest was first launched by philanthropist Madlena Zepter, Artzept has grown from strength to strength, becoming one of the best known design awards in the world today. Every year, Mrs. Zepter announces an inspiring new theme and appoints a jury of widely-acclaimed luminaries from the arts to judge the entrants' work.

Artzept offers the world's most talented young designers well-deserved recognition, providing them with the opportunity to exhibit their work in Zepter's luxury shops throughout Europe. A real dream for any young designer! The Artzept mission, in line with that of Zepter as a whole, is to enhance the quality of life of people around the globe through its high quality products. Just like its world-renowned sponsor Zepter International, Artzept is devoted to building the home of tomorrow, for the people of tomorrow. Zepter International accomplishes this goal by producing top-quality products designed to change and improve the health and lifestyle of millions of people worldwide.

*Zepter International is a multi-branded multinational company that produces, sells and distributes **exclusive, high quality** consumer goods around the world, principally through its own sales network and through high-end stores. Zepter is present in more than **60** countries on **5** continents, owns eight factories, and has sold over **760,000,000** products to more than **80,000,000** satisfied users worldwide. Zepter's vision, top-quality, innovative products and unique sales system, with over 100,000 consultants worldwide, contribute to the company's global success.*

**PLEASE SEND YOUR WORK TO THE FOLLOWING ADDRESS  
BY SEPTEMBER 30TH, 2016:**

INTERDOCKS LOGISTICS for ZEPTEK INTERNATIONAL  
ARTZEPT 2016 "THE ART OF FRAMES"  
Via Bruno Buozzi, 24, 20861 Brugherio (Mb), Italy

For further information visit: [www.artzept.com](http://www.artzept.com) and [www.zepter.com](http://www.zepter.com)



TO ENTER  
THE ARTZEPT CONTEST

RULES

DEADLINE

THE CONTEST

RECOGNITION