

198. Kunstuniversität Linz -Masterstudium Medienkultur-und Kunsttheorien |MKKT, Institut für Medien–Ausschreibung von Lehraufträgen für das Studienjahr 2019/20

Wintersemester 2019/20

Digitale Öffentlichkeiten (Seminar)

2 SWS, lit.b

(die Kunstuniversität Linz zahlt gem. §49 KV für Arbeitnehmer_innen der Universitäten ein Mindestentgelt von 2.316,02 € brutto pro Semester)

In diesem Seminar sollen sich die Studierenden mit den aktuellen Veränderungen der Öffentlichkeit(en) durch Globalisierung und Digitalisierung auseinandersetzen. Die Lehrveranstaltung soll einen Einblick geben in Phänomene des *information warfare*, Potenziale der Partizipation und Kollaboration, Herausforderungen für die Meinungsfreiheit, Risiken und Möglichkeiten der algorithmischen Personalisierungen, Möglichkeiten der Intervention etc. Dabei sollen theoretische Grundlagen der Öffentlichkeit kritisch befragt und ihre Relevanz für die aktuelle Situation überprüft und diskutiert werden werden.

Wir möchten besonders darauf hinweisen, dass die Lehrveranstaltungen im Masterstudium MKKT den Prinzipien einer diskriminierungsfreien Lehre (bzgl. Herkunft, Weltanschauung, Aussehen, Behinderung, Alter, sexueller Orientierung, Geschlechtsidentität und Geschlecht) folgen.

Einstellungserfordernisse:

- einschlägiges Masterstudium (Soziologie, Kulturwissenschaften, Politikwissenschaften o.ä.)
- Lehrerfahrung an Hochschulen bzw. Universitäten
- Bewusstsein und Sensibilität hinsichtlich o.g. Diskriminierungsformen
- hervorragende Kenntnisse der Theorien zur Öffentlichkeit

Sommersemester 2020

Musikvideos (Seminar)

2 SWS, lit.b

(die Kunstuniversität Linz zahlt gem. §49 KV für Arbeitnehmer_innen der Universitäten ein Mindestentgelt von 2.316,02 € brutto pro Semester)

„Video killed the Radio Star“ – das ist längst Geschichte. Wie hat sich das Musikvideo in Zeiten von YouTube und Streamingdiensten verändert? In dieser Lehrveranstaltung sollen die Studierenden Geschichte, Formate, Verbreitungsmedien, Ästhetiken, Produktions- und Rezeptionsbedingungen von Musikvideos kennenlernen. Welchen Einfluss haben die Videoformate auf die Musik und umgekehrt? Welche Zusammenhänge bestehen zwischen Vermarktung und Musikvideo? Welche politische Möglichkeiten bietet das Musikvideo?

Wir möchten besonders darauf hinweisen, dass die Lehrveranstaltungen im Masterstudium MKKT den Prinzipien einer diskriminierungsfreien Lehre (bzgl. Herkunft, Weltanschauung, Aussehen, Behinderung, Alter, sexueller Orientierung, Geschlechtsidentität und Geschlecht) folgen.

Einstellungserfordernisse:

- einschlägiges Masterstudium (Medien/Kultur/Musikwissenschaften o.ä.)
- Lehrerfahrung an Hochschulen bzw. Universitäten
- Bewusstsein und Sensibilität hinsichtlich o.g. Diskriminierungsformen
- hervorragende Kenntnisse der Geschichte, Ästhetiken und Formate von Musikvideos

Die Kunstuniversität Linz betreibt eine antidiskriminatorische Anstellungspolitik und legt Wert auf Chancengleichheit und Diversität. Sie strebt eine Erhöhung des Frauenanteils beim wissenschaftlichen, künstlerischen und allgemeinen Universitätspersonal insbesondere in Leitungsfunktionen an und ersucht daher qualifizierte Frauen ausdrücklich um Bewerbung. Bei gleicher Qualifikation werden Frauen bevorzugt aufgenommen. Bewerbungen von Menschen mit Migrationserfahrung und/oder -hintergrund sind ausdrücklich erwünscht.

Die Bewerber*innen haben keinen Anspruch auf Abgeltung aufgelaufener Reise- und Aufenthaltskosten, die aus Anlass des Aufnahmeverfahrens entstanden sind.

Bewerbungen sind bis spätestens 11.09.2019 in digitaler Form an ufg.bewerbung477@ufg.at, an die Zentrale Verwaltung der Universität für künstlerische und industrielle Gestaltung Linz, Hauptplatz 6, 4010 Linz, zu richten.

Univ.Prof. Dipl.des. Frank Louis
Vizerektor