

MITTEILUNGSBLATT | NR. 53

**Akademie der bildenden Künste Wien
1010 WIEN | SCHILLERPLATZ**

**STUDIENJAHR 2014 | 15
Ausgegeben am 6. 7. 2015**

- 1 | Wirtschaftsagentur Wien, Projektmanager_in „Kreativwirtschaft“ mit Schwerpunkt Architektur, Mode und Design
- 2 | ORF Marketing & Creation GmbH & Co KG, Projektleiter_in Marketing
- 3 | Musikschulmanagement NÖ, Mitarbeiter_in im Bereich Musikvermittlung
- 4 | AdSpot, Online Campaign Manager_in, Digital Marketing (Teilzeit)
- 5 | Landestheater und Bruckner Orchester Linz, Maskenbildner_in Damen und Herren-Fach

1 | Wirtschaftsagentur Wien, Projektmanager_in „Kreativwirtschaft“ mit Schwerpunkt Architektur, Mode und Design

Der Auftrag der Wirtschaftsagentur Wien ist die Stärkung und Entwicklung des Wirtschaftsstandortes Wien. Wir begleiten aktiv den wirtschaftlichen Strukturwandel und setzen Impulse. Unser vielfältiges Portfolio erstreckt sich von professioneller Beratung über die zielgerichtete Vergabe finanzieller Förderungen, die Bereitstellung und Erschließung geeigneter Grundstücke bis hin zum weltweiten Standortmarketing für den Wirtschaftsstandort Wien.

Unsere Abteilung „departure“ ist die erste Anlaufstelle für die Wiener Kreativwirtschaft. Wir bieten ein umfassendes Informationsangebot im Bereich Wirtschaftsförderung, internat. Vernetzung und Kontakte in die klassische Wirtschaft. Unser Ziel ist die Förderung kreativer Projekte u. Services aus den Bereichen Architektur, Design, Kunstmarkt, Musik, Multimedia, Mode und Audiovision.

Für das professionelle und effiziente Management von Projekten suchen wir idealerweise **ab August/ September 2015 eine/n engagierte/n, erfahrene/n und interessierte/n ProjektmanagerIn im Bereich „Kreativwirtschaft“ mit Schwerpunkt Architektur, Mode und Design**

Ihre Aufgaben:

- (Weiter)Entwicklung und Umsetzung von (Netzwerk)Projekten, Formaten u. strat.Kooperationen
- Vernetzung von Wiener Unternehmen, der Stadt Wien und Institutionen der Kreativwirtschaft in den Themenfeldern des Projektes
- Planung, Organisation und Moderation von Informations- und Netzwerkveranstaltungen
- Vernetzung, Zusammenarbeit und Abwicklung von Kooperationen mit verschiedenen PartnerInnen der Wiener Kreativwirtschaft
- Durchführung von Informations- und Beratungsgesprächen
- Repräsentation der Wirtschaftsagentur bei Veranstaltungen und Prozessen, die sich mit den inhaltlichen Themenbereichen beschäftigen
- Verfassen von redaktionellen Beiträgen und Artikeln zum Projektthema/Kreativstandort Wien
- Recherche und Aufbereitung von Information zu den inhaltlichen Themenbereichen

Ihre Qualifikation:

- Umfassendes Knowhow in den relevanten Themenbereichen Architektur, Mode und Design
- Sehr gute Kenntnis der nationalen Kreativszene
- Kenntnis der aktuellen Trends und Entwicklungen in den relevanten Projektthemen
- Gute Kenntnisse der Wiener Stadtverwaltung
- Einschlägige Erfahrung in der Leitung von Projekten, idealerweise Projektmanagementausbild.
- Interesse an Wirtschaftspolitik
- Begeisterung für Innovation und Trends
- Sehr gute Kommunikationsfähigkeit
- Team- und Kooperationsfähigkeit
- Beratungs- und Problemlösungskompetenz
- Selbstständiges, strukturiertes und eigenverantwortliches Arbeiten
- Freude am Netzwerken
- Bereitschaft, Verantwortung zu übernehmen

Sie möchten gerne den Kreativstandort Wien mitgestalten? Wir freuen uns auf Ihre Onlinebew. unter www.wirtschaftsagentur.at/jobs! Es handelt sich um eine befristete Karenzvertretung für mindestens 11 Monate, für die ein Bruttojahresgehalt Basis Vollzeit ab € 42.000,-- vorgesehen ist. Eine Überzahlung ist je nach Erfahrung und Qualifikation möglich.

Wirtschaftsagentur Wien. Ein Fonds der Stadt Wien. Ebendorferstraße 2, A-1010 Wien
www.wirtschaftsagentur.at **Bewerbungsfrist endet am 10.7.2015**

2 I ORF Marketing & Creation GmbH & Co KG, Projektleiter_in Marketing

Die ORF Marketing & Creation GmbH & Co KG ist ein Tochterunternehmen des ORF, in dem verschiedene Marketing-Funktionen zusammengefasst sind.

Für unsere FM4 Marketing Abteilung suchen wir ab 1. September 2015 eine/n

Projektleiter/in Marketing

Aufgaben:

Wir agieren als "Full Service Agency", in der jede/r Mitarbeiter/in jedes Projekt übernehmen kann. Dies bedingt eine hohe Bandbreite unterschiedlicher Aufgaben und damit verbundener

Tätigkeiten:

- Projektmanagement von Eigenevents, Kooperationen und Medienpartnerschaften
- Kooperationsentwicklung in Zusammenarbeit mit der FM4 Programmgestaltung
- Vermarktung (Kundenakquisition und -betreuung, Promotionplanung und Umsetzung)
- Sponsoring (Konzeptentwicklung, Partnerfindung und Umsetzung)
- Kampagnenmanagement (Konzeption, Mediaplanung und Umsetzung)
- Administration (Budgetverwaltung, Accountmanagement)

Anforderungen:

- Hohe Affinität zum Programm und zu den Veranstaltungen von FM4
- Eventerfahrung
- Breites einschl. Erfahrungsspektr. aus den Bereichen Marketing, Sponsoring, Werbung u. Sales
- Interessensvielfalt · Kontaktfreude und Kommunikationsstärke
- Flexibilität im Denken und Handeln inkl. „hands-on“ Mentalität
- Gute Englischkenntnisse · Stressresistenz · Teamfähigkeit · Selbstständiger Arbeitsstil
- Sehr gute Computerkenntnisse (Anwenderkenntnisse in MS Office sind verpflichtend, Grundlagen in gängiger Grafik- und Videoschnittsoftware von Vorteil)
- Interesse am und Affinität zum WWW inkl. Social Media
- Führerschein B mit sicherer Fahrpraxis · Reisebereitschaft

Dienstort: Wien Arbeitszeit: 40 Wochenstunden mit der Bereitschaft zur Leistung von Überst.

Gehalt: gem. KV Werbung & Marktkommunikation, Verwendungsgruppe 3 Bereitschaft zur Überzahlung, abhängig von Qualifikation und Berufserfahrung

Wenn Sie die erforderliche Qualifikation aufweisen können und unser Angebot eine Herausforderung für Sie darstellt, freuen wir uns auf Ihre aussagekräftige Bewerbung inkl. Lebenslauf, Foto, Zeugnissen/Referenzen sowie Gehaltsvorstellung an marion.kala@orf.at

Die Bewerbungsfrist endet am 14.7.2015.

3 I Musikschulmanagement NÖ, Mitarbeiter_in im Bereich Musikvermittlung

Im Musikschulmanagement Niederösterreich gelangt folgende Stelle zur Ausschreibung:
Mitarbeiterin/Mitarbeiters im Bereich Musikvermittlung (Vollbeschäftigung)

Die Musikschulmanagement Niederösterreich GmbH ist ein Betrieb der KULTUR.REGION. NIEDERÖSTERREICH. Eine Zielsetzung ist die pädagogisch-künstlerische Weiterentwicklung des Musikschulwesens in Niederösterreich. Der Bereich Musikvermittlung hat die Zielsetzung (musikalische) Anknüpfungspunkte insbesondere für Kinder und Jugendliche zu schaffen und so zur Beschäftigung mit Musik anzuregen. Dabei werden Veranstaltungs- u. Organisationsformate entwickelt, landesweite Orchester und Camps sowie Kurse und Veranstaltungen durchgeführt und regionale und außerschulische Projekte koordiniert. Außerdem werden in diesem Bereich auch Pilotprojekte im Bereich Musik- und Kunstschulen begleitet und weiter entwickelt. Die Musikvermittlung arbeitet eng mit den Bereichen Talentförderung und Lehrerentwicklung zusammen.

Aufgabenfelder

- Mitarbeit im Bereich Musikvermittlung (Administration, Organisation und Durchführung von Veranstaltungen, Workshops und Seminaren)
- Administrative und finanzielle Abwicklung der Projekte Stimmbogen und Jugend musiziert für Jugend in Kooperation mit dem Landesschulrat für NÖ
- Mitarbeit bei der Betreuung der Pilotprojekte im Bereich Musik- und Kunstschulen (Administration, Organisation und Durchführung von Veranstaltungen, Workshops und Sem.)
- Organisation und Mitarbeit bei den landesweiten Orchesterprojekten und Camps
- Erstellung von Informations- und Presseunterlagen in Zusammenarbeit mit der Pressestelle
- Betreuung der Website, Erstellung des Newsletters

Anforderungen

- Interesse oder Erfahrungen im Bereich Musikvermittlung und/oder Musik- und Kunstschulen
- musikalische/künstl. Grundkenntnisse und Erfahrungen im Jugendorchesterbereich von Vorteil
- Hohe soziale Kompetenz
- Schnelle Auffassungsgabe und Organisationstalent
- Lösungsorientierte und hilfsbereite Arbeitsweise
- Freude am selbständigen und effizienten Arbeiten
- genaue und verlässliche, eigenverantwortliche Arbeitsweise
- Teamfähigkeit
- Gute MS-Office-Kenntnisse

Anstellung

Für diese Position wird ein Jahresbruttogehalt von EUR 27.950,- für das Beschäftigungsausmaß von 40 Stunden/Woche geboten, Bereitschaft zur Überbezahlung ist je nach Qualifikation und Arbeitserfahrung gegeben. Die Besetzung erfolgt ab 1. September 2015, Dienort: St. Pölten.

Bewerbung

Wenn Sie diese interessante Aufgabe übernehmen möchten, richten Sie Ihre Bewerbungsunterlagen **bis spätestens 27. Juli 2015** an das Musikschulmanagement Niederösterreich, Hypogasse 1, 3100 St.Pölten oder per Mail an office@musikschulmanagement.at; Bewerbungsgespräche finden voraussichtlich am 4. und 7. August 2015 statt.

Informationen

Marie-Luise Haschke, Hypogasse 1, 3100 St. Pölten | Tel.: 02742 9005 16886 | Fax: 02742 9005 16898 marie-luise.haschke@musikschulmanagement.at | www.musikschulmanagement.at

4 | AdSpot, Online Campaign Manager_in , Bereich Digital Marketing

Stellenausschreibung
Stelle: Online Campaign ManagerIn
Bereich: Digital Marketing
Ort: 1020 Wien

Wir suchen per Anfang September eine/einen: Online Campaign ManagerIn Teilzeit, Standort 1020 Wien/Österreich

Du bist technikversiert, verlässlich und kommunikativ? Du willst eigenständig arbeiten und trotzdem Teil eines internationalen Teams sein? Dann bist Du bei uns genau richtig! Das Unternehmen AdSpot (www.adspot.ch) hat es sich zur Aufgabe gemacht, interaktive Werbung mit innovativen Werbeprodukten und multimedialen Formaten auf allen Screens zu ermöglichen. Wir vereinen dazu hoch qualifizierte ExpertInnen mit modernsten Technologien und einer verlässlichen Infrastruktur. Vom Standort Wien aus erfolgt die operative Kunden- und Kampagnenbetreuung für namhafte Schweizer Medien.

Deine Aufgaben:

Du bist zuständig für die technische Umsetzung unserer Online-Kampagnen sowie die Realisierung von Server-basierenden Trackinglösungen für internationale Kunden u. Kampagnen am Schweizer Markt. Du buchst Mediapläne in unsere Adserver-Systeme ein und setzt gemeinsam mit Vermarktern, Medien- und Kreativagenturen Multi-Screen Kampagnen erfolgreich um. Reporting und Verrechnung gehören ebenso zu Deinem Tätigkeitsbereich.

Unsere Anforderungen:

1. Technisches Verständnis und gute Kenntnisse in der Funktionsweise von Internetseiten (HTML, Javascript und Flash).
2. Grundlegendes Wissen im Bereich Google Aderving (DFP, DCM).
3. Gute Englisch- und PC-Kenntnisse (MS Office) setzen wir ebenso voraus wie Lernwille und Einsatzbereitschaft.
4. Du weisst was es heisst laufende Aufträge zu priorisieren und behältst auch in hektischen Situationen einen kühlen Kopf und Dein Organisationstalent.

Wir bieten:

Ein spannendes und kommunikatives Aufgabengebiet, angenehmes Betriebsklima und eine flexible Teilzeitvereinbarung mit Option auf Vollzeitanzstellung. Für diese Position ist lt. Kollektivvertrag bei Vollzeitbeschäft. ein Mindestgehalt von € 1.662,30 brutto vorgesehen, wobei in Abhängigkeit von Qualifikation und Erfahrung selbstverst. die Bereitschaft zur Überzahlung besteht!

Auf Wunsch ist auch eine Zusammenarbeit auf Freelancer-Basis möglich. Stimmen unsere Anforderungen mit Deinen Vorstellungen überein? Dann freuen wir uns, Dich bald kennen zu lernen. Sende Deine kompletten Bewerbungsunterlagen mit CV und Foto per eMail an: freddy.prost@adspot.ch

Bewerbungsfrist: 31.7.15

5 I Landestheater und Bruckner Orchester Linz, Maskenbildner_in Damen und Herren-Fach

Das Landestheater Linz und das Bruckner Orchester Linz sind in der OÖ. Theater und Orchester GmbH (TOG) zusammengefasst. Mit mehr als 340.000 Besucher_innen und mehr als 800 Mitarbeiter_innen ist das Unternehmen die größte Kultureinrichtung des Landes Oberösterreich.

Für unser Maskenbildner-Team im Musiktheater suchen wir mit 1. September 2015 eine/n

MASKENBILDNER (m/w)
DAMEN UND HERREN-Fach SoLO (VollZEIT)

Zu Ihren Aufgaben zählen

Werkstatt-, Proben- und Vorstellungsdienste Laufende Vorbereitungsarbeiten für neue und bestehende Produktionen (Ausstattungsbesprechungen, Umsetzung der Produktionsvorgaben etc.) Erfahrungen in den Bereichen SFX-Techniken und im Bereich Formenbau erwünscht
Eigenverantwortliche Herstellung von Perücken, Bärten, Haarteilen, Tressen; Friseurarbeiten
Eigenverantwortliche Herstellung von plastischen Teilen, Narben, Verletzungen etc.
Eigenverantwortliche Gestaltung von Charakteren, Make ups, Körperschminke
Eigenverantwortliche Herstellung von Kopfschmuck
Eigenverantwortliche Herstellung von starren und flexiblen Masken, Tanzmasken
Eigenverantwortliche Herstellung von Glatzenplastiken

SIE bieten uns

Abgeschlossene Maskenbildner-Ausbildung und gerne auch zusätzlich eine abgeschlossene Friseur-Ausbildung
Erfahrung mit Künstler-Solo, Erfahrung im Umgang mit Künstler_innen
Optimalerweise mehrjährige Berufserfahrung in Theater, Oper oder Film
Selbstständiges und eigenständiges Arbeiten: Kreativität, ästhetisches Empfinden
Hohe soziale Kompetenz, Teamgeist, Zuverlässigkeit, Fähigkeit zur Improvisation, Stressresistenz
Flexibilität mit der Bereitschaft zu wechselnden Arbeitszeiten (Abend- und Wochenenddienst)

WIR bieten Ihnen

Eine verantwortungsvolle und abwechslungsreiche Aufgabe in einem der führenden Kulturbetriebe Österreichs
Integration in ein engagiertes und dynamisches Team mit ausgezeichnetem Betriebsklima
Ein vielfältiges Aufgabengebiet und die Möglichkeit, selbstständig zu arbeiten
Das Monatsbrutto-Entgelt beträgt derzeit für ausgebildete Maskenbildner € 2.014,00 und für Friseure € 1.846,30 brutto (lt. KV, ohne Anrechnung von Vordienstzeiten, inkl. fixer Zulagen, 14 x jährlich).

Erfüllen Sie unser Anforderungsprofil und würden gerne in einem der führenden Kulturbetriebe Österreichs mitarbeiten? Worauf warten Sie dann noch?

Wir freuen uns auf Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen ausschließlich per E-Mail bis **spätestens 16.8.2015** an bewerbung@landestheater-linz.at, bevorzugt in einem Sammel-dokument (pdf).