

MITTEILUNGSBLATT | NR. 33

**Akademie der bildenden Künste Wien
1010 WIEN | SCHILLERPLATZ**

**STUDIENJAHR 2017 | 18
Ausgegeben am 19. 3. 2018**

1 | Hotelkooperationen 2018
Die Kooperationen sind in einem eigenständigen Dokument einsehbar.

Externe Stellen:

- 2 | Brandstätter Verlag, Kommunikation, Bewerbungsfrist: 15.4.2018
- 3 | Theater Petersplatz, Kommunikation, Bewerbungsfrist: 25.3.2018
- 4 | Bank Austria Kunstforum, Kurator/in, Bewerbungsfrist: 28.3.2018
- 5 | New Design University St. Pölten, Wiss. Mitarbeit CAD u. VR,
Bewerbungsfrist: 22.4.2018
- 6 | Kunstuniversität Graz, Prof. für Musik, Bewerbungsfrist: 11.4.2018
- 7 | Schauspielhaus Graz, Marketing, Bewerbungsfrist: 4.4.2018
- 8 | Assista, Altenhof und Linz, Medienlabor, Bewerbungsfrist: 6.4.2018
- 9 | Tiroler Landestheater Innsbruck, IT Administrator/in, Bewerbungsfrist: 15.4.2018
- 10 | Tiroler Landestheater Innsbruck, Kommunikation, Bewerbungsfrist: 15.4.2018

11 | Vbg. Kulturhäuser, Stv. d. tech. Leiters, Bewerbungsfrist: 8.4.2018

12 | Kulturpersonal, Norddeutschland, Kurator/in, Bewerbungsfrist: 2.4.2018

Mag. Eva Blimlinger
Rektorin

2 | Brandstätter Verlag, Kommunikation, Bewerbungsfrist: 15.4.2018

Karenzvertretung

Communications-Specialist (m/w) Medien/Buch (on- und offline) Brandstätter Verlag

Der Brandstätter Verlag zählt seit mehr als 35 Jahren zu den führenden Verlagen in den Bereichen Kunst, Kochen und Sachbuch. In enger Zusammenarbeit mit renommierten Autoren und kraft unseres engagierten Teams sind jährlich ca. 50 Neuerscheinungen und mehr als 300 lieferbare Backlisttitel Ausdruck höchster Qualitätsansprüche.

Im Rahmen einer befristeten Karenzvertretung (Zeitraum Mai – Dezember 2018) suchen wir eine/n (m/w) Communications Specialist (on- und offline).

Das zeichnet Sie aus:

- Abgeschlossenes Studium (mit Fokus auf PR/Kommunikation/Marketing)
- Einschlägige Berufserfahrung oder einschlägige Praktika in einer Kommunikationsabteilung eines Verlages oder einer Agentur
- Ausgeprägtes Kommunikationsgeschick und ausgezeichnete mündliche und schriftliche Ausdrucksfähigkeit (Storytelling), ein Gespür für Geschichten
- Sehr gute Kenntnisse der Medienlandschaft (Print, TV, Radio, online, Social Media) in Österreich, Deutschland und der Schweiz, idealerweise persönliche Kontakte zu JournalistInnen
- Erfahrung in der Erstellung und Design von Presseausendungen (Erfahrung in Adobe Photoshop und MailChimp von Vorteil)
- Zuverlässiger, präziser Arbeitsstil und die Fähigkeit zu fokussieren
- Teamfähigkeit, Einsatzbereitschaft und Flexibilität
- Sehr gute Microsoft Office-Kenntnisse (Excel, Word, Outlook)

Ihre Aufgaben bei uns:

- Selbstständiges Erstellen von PR-Konzepten und deren Umsetzung im DACH-RAUM
- Intensiver Kontakt und Pressereisen zu Journalisten (DACH)
- Eigenständiges Vorbereiten und Verschicken von Pressemitteilungen
- Mitarbeit bei der Kommunikations- und Marketingplanung
- Veranstaltungs-PR und Medienbetreuung bei Veranstaltungen
- Mitarbeit bei den Social Media Aktivitäten

Unser Angebot an Sie:

- Vollzeitanzstellung (38,5 Stunden)
 - Umfassendes, eigenverantwortliches und abwechslungsreiches Aufgabengebiet
 - Ausgezeichnetes Betriebsklima („the spirit of Brandstätter“)
 - Jahresbruttogehalt je nach Qualifikation und Berufserfahrung ab 24.402 € (KV Handel, Beschäftigungsgruppe 4, Jahresgehalt im 1. Bj) mit der Bereitschaft zur Überzahlung.
- Wenn Sie ebenso wie wir für Bücher „brennen“ und – wenngleich auf den o.a. Zeitraum befristet – Teil unseres Teams werden möchten, dann schicken Sie bitte Ihre aussagekräftige Bewerbung mit Motivationsschreiben, Foto, Lebenslauf und Arbeitszeugnissen an:

Michelle Guiboud-Ribaud, m.guiboud@brandstaetterverlag.com.

3 | Theater Petersplatz, Kommunikation, Bewerbungsfrist: 25.3.2018

Der Theaterbetrieb WERK X hat sich an seinen beiden Wiener Standorten mit zeitgenössischen Formen von Sprechtheater in Eigenproduktionen sowie nationalen und internationalen Koproduktionen und Gastspielen als Verhandlungsraum gesellschaftlich und politisch wichtiger Fragen im gesamten deutschsprachigen Raum etabliert.

Für unseren Theaterbetrieb in Wien Meidling suchen wir ab der Spielzeit 2018/19 eine/n MitarbeiterIn im Bereich

LEITER/IN KOMMUNIKATION

Die Hauptverantwortung liegt in der Leitung der Abteilung Kommunikation für WERK X und beinhaltend die Bereiche Presse, Marketing, Digitales, Öffentlichkeitsarbeit und Grafik.

Ihre Aufgabenschwerpunkte

- Strategische Ausrichtung aller Arbeitsbereiche der Abteilung und der MitarbeiterInnen sowie Leitung von hausinternen Besprechungen • Ermittlung der Relevanz von Themen und Kampagnenplanung
- Verantwortliche Steuerung aller Kommunikationsaktivitäten (Mediaplanung Werbemittel, Redaktionsplan Website und digitale Kanäle, Marketingkooperationen, Audience Development und Zielgruppenarbeit, strategische Konzeption von Kampagnen zur Kundenakquise und -bindung)
- Budgetplanung und Controlling
- Verantwortung für den gesamten Außenauftritt des Theaters
- Als PressesprecherIn: Kontaktpflege zu Journalisten, Pressemitteilungen, Premierenbetreuung, Begleitung von Interviews, TV-Drehs, Fotoshootings u.a.Ihr Profil
- Mehrjährige Berufserfahrung im Bereich Kommunikation (Digitale Medien, Marketing, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit) an einem Theater oder einer vergleichbaren Institution, vorzugsweise im kulturellen Bereich und in leitender Funktion.
- Ausgeprägtes Kommunikationstalent in Wort und Schrift, Teamkompetenz, Durchsetzungsstärke, Belastbarkeit, Führungsstärke, sehr gutes Zeitmanagement
- Affinität zu aktuellen digitalen Trends (Online-Marketing, Social Media, digitale Newsletter)
- Große Leidenschaft für Theater und Sensibilität für Abläufe eines künstlerischen Betriebs
- Bereitschaft zu flexiblen Arbeitszeiten sowie Abend- und Wochenenddiensten
- Ein abgeschlossenes Hochschulstudium

Wir bieten bei 40 Std./Woche mit einem Bruttojahresgehalt von € 32.000,- (qualifikationsabhängige Bereitschaft zur Überzahlung) eine vielfältige, herausfordernde Tätigkeit in einem erfolgreichen Theaterbetrieb in guter Arbeitsatmosphäre in einem engagierten Team.

Wir freuen uns über Ihre Bewerbung (inkl. Lebenslauf, Dienstzeugnissen und Motivationsschreiben), vorzugsweise per E-Mail (im Betreff „Leitung Kommunikation“ anführen) bis spätestens 25.03.2018 an WERK X, Oswaldgasse 35A, 1120 Wien, z.H. Hr. Stefan Pichler, bewerbung@werk-x.at, www.werk-x.at.

4 | Bank Austria Kunstforum, Kurator/in, Bewerbungsfrist: 28.3.2018

Das Bank Austria Kunstforum ist Österreichs erfolgreichstes privates Ausstellungshaus mit bis zu 250.000 Besucherinnen und Besuchern pro Jahr. Zur Weiterführung der erfolgreichen internationalen Ausstellungs- und Vermittlungsarbeit ist die unbefristete Vollzeit-Stelle eines/einer

Kurator/Kuratorin für moderne und zeitgenössische Kunst zu besetzen.

Aufgabengebiet:

- Konzeptionierung, Installation und Durchführung von Ausstellungen im Bank Austria Kunstforum in Zusammenarbeit mit der Direktorin, dem kuratorischen Team und dem Ausstellungsmanagement
- Vermittlungsarbeit, Begleitprogramme und Presse-Betreuung in Zusammenhang mit den

- Ausstellungen unter Zusammenarbeit mit den jeweiligen Abteilungen
- Erarbeitung, Redaktion und Lektorat der Ausstellungskataloge sowie der ausstellungsbegleitenden Drucksorten
- Mitarbeit bei der Betreuung der Bank Austria Kunstsammlung

Anforderungen:

- Abgeschlossenes Studium der Kunstgeschichte oder eines gleichwertigen geisteswissenschaftlichen Faches mit nachweisbarer Expertise im Bereich moderne und zeitgenössische Kunst
- Mindestens 5 Jahre Berufserfahrung im kuratorischen Arbeitsfeld inkl. publizistischer und redaktioneller Arbeit
- Verhandlungssicheres Englisch, weitere Fremdsprachen von Vorteil
- Nationale sowie internationale Vernetzung im Kunst- und Kulturbetrieb
- Präzision, Teamfähigkeit, Belastbarkeit, kommunikative und soziale Intelligenz

Ihre knappen und präzisen Bewerbungsunterlagen in Form eines einzelnen Pdfs inkl. Motivationsschreiben, max. 2 seitigem CV mit Hervorhebung der fachlichen Qualifikationen und einem Auszug von realisierten Projekten richten Sie bitte bis 28. März an office@kunstforumwien.at oder v.chambas-wolf@kunstforumwien.at.

Wir bieten bei 40 Std./Woche mit einem Bruttojahresgehalt von € 45.000,- eine vielfältige, herausfordernde Tätigkeit in einer erfolgreichen Institution mit guter Arbeitsatmosphäre und einem engagierten Team.

5 | New Design University St. Pölten, Wiss. Mitarbeit CAD u. VR, Bewerbungsfrist: 22.4.2018

Die 2004 von der Wirtschaftskammer Niederösterreich gegründete Privatuniversität New Design University (NDU) St. Pölten ist mit ihren rund 500 Studierenden eine renommierte österreichische Spezialuniversität in den Bereichen Gestaltung, Technik und Wirtschaft. Zur Ausschreibung kommt folgende Stelle:

Wissenschaftliche/r Mitarbeiter/in für CAD und VR

20 Stunden pro Woche, mit der Möglichkeit zur wissenschaftlichen Qualifikation ab 1. September 2018

Die Stelle wird im Rahmen des Bachelorstudiengangs „Innenarchitektur & 3D-Gestaltung“ vergeben, und umfasst die Lehre in den Fächern „CAD“, „Entwurfsstudio“ sowie in den Bereichen Wohnen/Arbeiten/Einzelhandel und Corporate Design mit den Schwerpunkten CAD, digitale Präsentation (CGI/VR) und technisches Zeichnen. Im Bereich der Forschung wird von der Stelleninhaberin/dem Stelleninhaber ein Fokus auf die Bereiche Digitalisierung, 3D-Design und Innenarchitektur erwartet. Die Mitarbeit in akademischen Gremien sowie die Beteiligung an der Curricularentwicklung sind ebenfalls Teil der Aufgaben.

Vorausgesetzt wird ein akademischer Abschluss (in der Regel Master/Diplom) in Interior Design, Innenarchitektur, Architektur oder benachbarten Studienbereichen sowie eine mindestens 3-jährige Berufs- und Lehrerfahrung im Bereich Interior Design oder Innenarchitektur.

Englisch als Arbeitssprache, insbesondere auch in der Lehre, und die Beherrschung gängiger Zeichen- und Präsentationsprogramme, wie u.a. AutoCAD, ArchiCAD, Rhino, Adobe Photoshop, Adobe Illustrator und SketchUp runden das Profil ab.

Die Stelle ist als Qualifikationsstelle angelegt und zunächst auf 3 Jahre befristet. Danach wird auf der Grundlage eines geordneten Evaluationsverfahrens zur Feststellung der Forschungsleistungen eine unbefristete Festanstellung angestrebt.

Die New Design University legt besonderen Wert auf die kontinuierliche Betreuung der Studierenden und Präsenz der Lehrenden. Sie erwartet daher, dass der Lebensmittelpunkt der Lehrenden in einem angemessenen Umkreis zum Arbeitsort liegt.

Wir bieten Ihnen ein Jahresbruttogehalt von mindestens EUR 19.600,- (für 20 Wochenstunden) mit der Bereitschaft zur Überzahlung (je nach Qualifikation und Berufserfahrung). Die New Design University strebt eine Erhöhung des Frauenanteils im Lehrkörper an und lädt qualifizierte Frauen ausdrücklich zur Bewerbung ein.

Die Bewerbungsunterlagen (CV, ein Schreiben zur bisherigen Lehrerfahrung und diesbezügliche Lehransätze, ein Schreiben zur Forschungsausrichtung sowie eine Publikationsliste) sind in elektronischer Form bis spätestens 22.04.2018 einzureichen bei:

New Design University Privatuniversität GesmbH z. H. Frau Mag. Maria Eder Mariazeller
Straße 97a, 3100 St. Pölten bewerbung@ndu.ac.at, 02742/890 24 25

Wir erlauben uns darauf hinzuweisen, dass wir keine Reise- oder Aufenthaltskosten erstatten können. Bewerbungsunterlagen werden nicht retourniert.

6 | Kunstuniversität Graz, Prof. für Musik, Bewerbungsfrist: 11.4.2018

An der Universität für Musik und darstellende Kunst Graz, Institut für Musiktheater, gelangt ab dem Wintersemester 2018/19 eine

Universitätsprofessur für Musikdramatische Darstellung (szenische Interpretation)

gemäß § 99 des Universitätsgesetzes und § 25 des Kollektivvertrages für die ArbeitnehmerInnen der Universitäten in Form eines vollbeschäftigten vertraglichen Dienstverhältnisses befristet auf ein Jahr zur Besetzung.

Eine Verlängerung der Bestellung ist nur nach Durchführung eines Berufungsverfahrens nach § 98 Universitätsgesetz zulässig. Eine Überzahlung des kollektivvertraglichen monatlichen Mindestentgelts von derzeit 5.005,10 € brutto (14x jährlich) kann vereinbart werden.

Aufgabenbereiche

- + Selbständige Abhaltung von Lehrveranstaltungen, insbesondere im zentralen künstlerischen Fach Musikdramatische Darstellung (szenische Interpretation), und szenische Produktionsarbeit
- + aktive Teilnahme an der Weiterentwicklung der Lern- und Lehrkultur und am künstlerischen sowie wissenschaftlichen Leben der Universität
- + Mitarbeit in Organisations-, Verwaltungs- und Evaluierungsaufgaben

Grundsätzliche Anstellungserfordernisse

- + eine der Verwendung entsprechende abgeschlossene inländische oder gleichwertige ausländische Hochschulausbildung bzw. eine gleich zu wertende künstlerische Eignung
- + höchste künstlerische Qualifikation für das zu besetzende Fach eine
- + international herausragende künstlerische Laufbahn eine hervorragende
- + pädagogische und didaktische Befähigung die Bereitschaft zur aktiven

- + Teilnahme an der Weiterentwicklung der Lehrkultur und am künstlerischen und wissenschaftlichen Leben der Universität sowie zur Mitgestaltung der Kunstuniversität Graz in der akademischen Selbstverwaltung
- + Genderkompetenz

Spezielle Anstellungserfordernisse

- + Praxiserfahrung im Bereich Musiktheater/Regie (Oper und Operette und/oder Musical)
- + nachweisbare Leitungserfahrung im Bereich Musiktheater fundierte
- + Kenntnisse der aktuellen Entwicklung im Bereich Musiktheater sowie des Repertoires (Oper und Operette und/oder Musical)
- + Bereitschaft zur Teamarbeit

Erwünscht ist eine musikalische Ausbildung.

Die Bewerbungen verbleiben an der Universität.

InteressentInnen mit entsprechenden Qualifikationen werden eingeladen, ihre schriftliche Bewerbung mit den üblichen Unterlagen bis spätestens 11. April 2018

unter der GZ 18/18 per E-Mail in einem PDF-Dokument an bewerbung-prof@kug.ac.at zu senden. Sofern erwünscht, können Tonträger bzw. DVDs per Post übermittelt werden.

Die Universität strebt eine Erhöhung des Frauenanteils beim künstlerischen Personal an und fordert deshalb qualifizierte Frauen ausdrücklich zur Bewerbung auf. Frauen werden bei gleicher Qualifikation vorrangig aufgenommen.

Die BewerberInnen haben keinen Anspruch auf Abgeltung der Reise- und Aufenthaltskosten, die durch das Aufnahmeverfahren entstanden sind.

Im Sinne des sozialen Nachhaltigkeitskonzepts der Universität für Musik und darstellende Kunst Graz, das besondere Bedürfnisse in all ihren Aspekten interpretiert, werden Menschen mit solchen Bedürfnissen bei gleicher Qualifikation bevorzugt angestellt.

Für das Rektorat
Elisabeth Freismuth

7 | Schauspielhaus Graz, Marketing, Bewerbungsfrist: 4.4.2018

Das Schauspielhaus Graz sucht ab der Spielzeit 2018.2019:
Marketing Manager*in

Du bist ein Organisationstalent, verlierst auch in Stresssituationen nicht den Überblick und verfügst über eine hohe Kommunikationsfähigkeit.

Der Kulturbereich und -betrieb ist Dir vertraut oder zumindest nicht fremd. Das Schauspielhaus Graz sucht ab 27. August 2018 eine*n Marketing Manager*in. Betreut werden u. a. mehr als 20 Premieren und Folgevorstellungen auf drei Bühnen sowie Gastspiele, Sonderveranstaltungen und Festivals.

Aufgaben

- Strategische Planung, Konzeption, Durchführung und Analyse sämtlicher PR- und Marketingmaßnahmen des Schauspielhauses (ausgehend von einer ganzheitlichen Kommunikationsstrategie)
- Laufende Abstimmung mit internen Abteilungen und externen Partnern
- Sponsoring, Anzeigen-Akquise

- Abonent*innenbetreuung und Neukund*innengewinnung
- Budget-Planung

Anforderungsprofil

- Ausbildung und/oder eine mehrjährige Berufserfahrung im Bereich PR und Marketing bzw. Kulturmanagement
- Sehr gute EDV-Kenntnisse (MS Office, CRM, CMS, insbesondere Wordpress)
- Hohe Affinität und Begeisterungsfähigkeit für das Theater
- Flexibilität, Selbstständigkeit, Teamfähigkeit, Verlässlichkeit, Diskretion

Mindestgehalt lt. Kollektivvertrag auf Basis 40 Wochenstunden: € 2.004,66 (brutto; 14 x), eine Bereitschaft zur Überzahlung bei entsprechender Berufserfahrung ist gegeben. Wir werden Deine Einstufung und Dein Gehalt auf Grundlage Deiner fachlichen und persönlichen Kompetenz marktkonform vereinbaren.

Die Bewerbungsfrist endet am 4. April 2018, Deine vollständigen Unterlagen (inklusive Arbeitsproben) richtest Du bitte per Mail an intendanz@schauspielhaus-graz.com. Die Bewerbungsgespräche finden zwischen 23. und 30. April 2018 in Graz statt. Dienstbeginn ist der 27. August 2018.

8 | Assista, Altenhof und Linz, Medienlabor, Bewerbungsfrist: 6.4.2018

Assista bietet für Menschen mit körperlicher und mehrfacher Beeinträchtigung differenzierte Angebote für Wohnen, Therapie, Mobile Betreuung und Fähigkeitsorientierte Aktivität in OÖ.

In unserem Beschäftigungsbereich suchen wir zum Eintritt im Mai 2018 eine/n

MITARBEITER/IN für Projekt „Assista-Medienlabor“

Dienstverhältnis ca. 50 % (19 Wochenstunden) Dienstort Altenhof & Linz,
Gleitzeit Mo – Fr 7 - 18 Uhr

Das Medienlabor

- bietet Möglichkeiten zum kreativ-lustvollen Experimentieren mit Mitteln der darstellenden und bildenden Kunst (Audio, Video, Internet, Theater, Performance, ...)
- gibt Impulse zum Medieneinsatz sowie zur kreativ-künstlerischen Umsetzung
- fördert d. konstruktiven Umgang von der Medienproduktion bis zur Social-Media Anwendung
- vernetzt bestehende Angebote wie Digitalservice, TV-Kanal, Atelier, Theater, Film, ...
- fördert die Anbindung an das soziokulturelle Umfeld im Sinne der Inklusion

Voraussetzungen

- Kenntnisse in Audio- und Videoproduktion, Grafik, Fotografie, Social Media,...
- Hohe kommunikative und soziale Kompetenz, Flexibilität
- Erfahrung im Projektmanagement und Netzwerken
- Erfahrung in der Zusammenarbeit mit Menschen mit Beeinträchtigungen

Aufgaben

- Organisation und Entwicklung sinnstiftender Beschäftigungs- und Freizeitmöglichkeiten
- Begleitung von KlientInnen
- Transdisziplinäre Zusammenarbeit mit internen und externen KooperationspartnerInnen

Einstufung nach dem SWÖ-KV je nach Qualifikation und Vordienstzeiten - Bruttoverdienst bei 100 % DV mind. € 2.287,41.

Bewerbungen per Mail mittels Erhebungsbogen (www.assista.org/downloads) bis 6.4.2018 an Romana Kaltenbrunner, romana.kaltenbrunner@assista.org; Assista Soziale Dienste GmbH, Hueb 10, 4674 Altenhof/H.

Informationen: Karl Grabenberger MBA, Tel. 0664 80631 165; www.assista.org/medienlabor

9 | Tiroler Landestheater Innsbruck, IT Administrator/in, Bewerbungsfrist: 15.4.2018

Die Tiroler Landestheater und Orchester GmbH Innsbruck ist ein Mehrspartenhaus im Repertoire-Betrieb. Pro Spielzeit entstehen ca. 30 Neuproduktionen und werden etwa 600 Vorstellungen gespielt. Mit rund 190.000 Besuchern und mehr als 440 Mitarbeitern ist das Tiroler Landestheater die größte Kultureinrichtung von Tirol und Westösterreich.

Mit der Innsbrucker Festwochen der Alten Musik GmbH firmiert eines der ältesten und renommiertesten Festivals für Alte Musik in Europa als Tochtergesellschaft des Tiroler Landestheater. Ab Herbst 2018 wird die Betriebsführung für das Haus der Musik Innsbruck bei Tiroler Landestheater und Orchester GmbH Innsbruck angesiedelt.

Engagieren Sie sich in unserem Team als

IT Systemadministrator/in mit Schwerpunkt Netzwerk und Telekommunikation

Aufgaben:

- Sicherstellung einer störungsfreien Telekommunikation und Netzwerkbetriebs im Unternehmen
- Skalierung der IT Netzwerkinfrastruktur auf zukünftige Anforderungen
- Verwaltung der Mobiltelefonie in Verbindung mit der VoIP TK Anlage und dem DAS System
- 1st Level Support im gesamten Unternehmensverbund
- Administration aller IT Systeme und Durchführung aller organisatorischen Tätigkeiten im Bereich IT

Anforderungsprofil:

- Hohe technische Kompetenz bzw. technische Ausbildung wie z.B. HTL, IT Kolleg, IT Lehre udgl.
- Mehrjährige Berufserfahrung im Bereich IT von Vorteil, wir geben aber auch gerne Berufsanfänger/innen oder Wiedereinsteiger/innen eine Chance
- Kenntnisse und Berufserfahrung im Bereich Telefonie und Netzwerktechnik erwünscht
- Kenntnisse im Umgang mit MS-Servern, Clients, VM-Ware, Firewall, LAN, WLAN, WAN
- Gute Englischkenntnisse
- Selbständige, konzentrierte und verantwortungsbewusste Arbeitsweise
- Verlässlichkeit, Teamfähigkeit, Problemlösungskompetenz
- Hohe Leistungsbereitschaft und Belastbarkeit

Es erwartet Sie ein breitgefächertes und verantwortungsvolles Aufgabengebiet mit Gestaltungsmöglichkeit in einem dynamischen, wertschätzenden Arbeitsumfeld.

Jahresbruttogehalt ab EUR 28.000,-. Je nach Qualifikation und Erfahrung ist eine Überzahlung möglich.

Kontaktaufnahme bitte mit vollständigen und aussagekräftigen Unterlagen (insbesondere Lebenslauf, beruflicher Werdegang, Interesse und Eignung) bis Sonntag, 15.04.2018 per

E-Mail oder über unsere Website an: Frau Mag.a Manuela Dolliner, Personalleitung,
personal@landestheater.at, www.landestheater.at

10 | Tiroler Landestheater Innsbruck, Kommunikation, Bewerbungsfrist: 15.04.2018

Die Tiroler Landestheater und Orchester GmbH Innsbruck ist ein Mehrspartenhaus im Repertoire-Betrieb. Pro Spielzeit entstehen ca. 30 Neuproduktionen und werden etwa 600 Vorstellungen gespielt. Mit rund

190.000 Besuchern und mehr als 440 Mitarbeitern ist das Tiroler Landestheater die größte Kultureinrichtung von Tirol und Westösterreich.

Mit der Innsbrucker Festwochen der Alten Musik GmbH firmiert eines der ältesten und renommiertesten Festivals für Alte Musik in Europa als Tochtergesellschaft des Tiroler Landestheater. Ab Herbst 2018 wird die Betriebsführung für das Haus der Musik Innsbruck bei der Tiroler Landestheater und Orchester GmbH Innsbruck angesiedelt.

Engagieren Sie sich in unserem Team und übernehmen Sie mit der kommenden Spielzeit 2018/19 (ab September 2018) die

Leitung Kommunikation, Marketing und Vertrieb (m/w)

Aufgaben:

- Leitung der Abteilung Kommunikation, Marketing und Vertrieb
- Vorgesetzte/r von insgesamt rund 50 MitarbeiterInnen (inklusive der angegliederten Bereiche Kassa und Abo-Service sowie Besucherservice), direkte disziplinarische und fachliche Führung von rund acht MitarbeiterInnen und zwei Bereichsleitern.
- Weiterentwicklung der Marketing-, Kommunikations- und Vertriebsstrategie
- Strategische Positionierung der Marken Tiroler Landestheater, Tiroler Symphonieorchester Innsbruck und Haus der Musik Innsbruck
- Verantwortung des visuellen Erscheinungsbilds und der entsprechenden Kommunikationsmedien
- Strategien und Maßnahmen zur Besuchergewinnung und Besucherbindung
- Planung, Reporting und Budgetierung laufender Marketing- und Vertriebsprojekte
- Pflege und Weiterentwicklung von Kontakten zu Sponsoren sowie weiteren Kooperationspartnern, zu Presse- und Medienvertretern, Agenturen und Dienstleistern

Anforderungsprofil:

- Abgeschlossenes Studium mit Schwerpunkten Betriebswirtschaftslehre, Medien- und Kommunikationswissenschaften, Kulturmanagement oder eine vergleichbare Ausbildung
- Berufserfahrung sowie mehrjährige Leitungserfahrung im oben angeführten Aufgabenbereich
- Im Idealfall Kenntnisse über den Theater- und Orchesterbetrieb sowie über das Repertoire eines Mehrspartenhauses
- Selbstständige, eigenverantwortliche und integrierende Führungspersönlichkeit mit strukturierter Arbeitsweise
- Ausgeprägte Kommunikations- und Präsentationsfähigkeiten in Deutsch und Englisch, gerne weitere Fremdsprachen
- Technologieaffine Persönlichkeit, souveräner Umgang mit gängigen MS-Office Produkten, Datenbanken und CMS-Systemen sowie Kenntnisse in den gängigen Programmen des Digital- und Printbereiches
- Freude am Aufbau von Netzwerken und ein souveränes Auftreten

Wir bieten einer zielorientierten und engagierten Führungspersönlichkeit ein verantwortungsvolles Aufgabengebiet mit Gestaltungsmöglichkeit in einem dynamischen, wertschätzenden

Arbeitsumfeld. Das Mindestgehalt beträgt EUR 56.000,-. Wir bieten Ihnen ein marktkonformes Jahresbruttogehalt je nach Qualifikation und Erfahrung.

Kontaktaufnahme bitte mit vollständigen und aussagekräftigen Unterlagen (insbesondere Lebenslauf, beruflicher Werdegang, Interesse und Eignung) bis spätestens 15.04.2018 per E-Mail oder über unsere Website an: Frau Mag.a Manuela Dolliner, Personalleitung, E-Mail: personal@landestheater.at, www.landestheater.at

11 | Vbg. Kulturhäuser, Stv. d. tech. Leiters, Bewerbungsfrist: 8.4.2018

Die Vorarlberger Kulturhäuser-Betriebsgesellschaft mbH vereint drei wesentliche Kulturinstitutionen des Landes – das vorarlberg museum, das Vorarlberger Landestheater sowie das Kunsthaus Bregenz.

Wir suchen zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine_n

Stellvertreter_in des Technischen Leiters (100%)

Sie arbeiten unter der Führung des Technischen Leiters in den Bereichen Liegenschaftsverwaltung, Gebäudemanagement und Ausstellungstechnik mit.

Ihre Kernaufgaben sind:

- Unterstützung bei sämtlichen technischen Abläufen
- eigenverantwortliche Zeitplanerstellung, Produktions- bzw. Projektüberwachung, Angebots- und Auftragsmanagement
- Planung (inkl. CAD), Koordination und Umsetzung bei Infrastruktur- und Sonderprojekten
- Kommunikationsschnittstelle zu den technischen Abteilungen der einzelnen Kulturhäuser sowie zu externen Dienstleistern und Behörden

Wir suchen eine_n durchsetzungsstarke_n Teampayer_in, der/die es gewohnt ist, mit unterschiedlichsten Personengruppen zu kommunizieren.

Sie sind engagiert, lösungsorientiert, praktisch veranlagt und zeichnen sich durch Genauigkeit und eine rasche Auffassungsgabe aus. Sie besitzen ausgezeichnete Computerkenntnisse, ein abgeschlossenes technisches Studium oder eine vergleichbare Ausbildung in den Bereichen Architektur, Facility Management oder auch in einem einschlägigen Handwerk.

Idealerweise verfügen Sie bereits über mehrere Jahre Berufserfahrung.

Perfekte Deutsch- und sehr gute Englischkenntnisse sowie den Führerschein B setzen wir voraus.

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung bis 8. April 2018 per Email an bewerbung@kulturhaeuser.at z.Hd. Frau Esther Schweighofer, Kornmarktstraße 6, 6900 Bregenz.

* Unser Unternehmen unterliegt keinem Kollektivvertrag. Das jährliche Mindestentgelt für die Position beträgt EUR 40.000,00. Das tatsächliche Gehalt orientiert sich am Vorarlberger Arbeitsmarkt, abhängig von beruflicher Qualifikation und Erfahrung.

12 | Kulturpersonal, Norddeutschland, Kurator/in, Bewerbungsfrist: 2.4.2018

KULTURPERSONAL ist der Branchenspezialist für die Personalgewinnung und -beratung in Kunst und Kultur. Wir unterstützen Kulturorganisationen, qualifizierte Bewerberinnen und Bewerber zu finden. Das Motto unserer Arbeit für beide Seiten lautet: Passt perfekt!

Für ein Museum im Norden Deutschlands sucht KULTURPERSONAL zum nächstmöglichen Zeitpunkt und in Vollzeit eine/n

Kurator*in mit kunstwissenschaftlichem Schwerpunkt.

Ihre Aufgaben:

- Sie konzipieren und setzen Ausstellungen mit den Schwerpunkten Zeitgenössische Kunst des 20. Jahrhunderts und der Gegenwart
- Die Sammlung des Hauses wird durch Sie betreut und erforscht
- Sie organisieren den reibungslosen Leihverkehr
- In Ihrer Verantwortung liegen alle Aspekte der Ausstellungsvermittlung wie die Konzeption und Betreuung des Rahmenprogramms und der Vermittlungsangebote für die Ausstellungen sowie die Publikationskonzeption und -redaktion
- Sie pflegen Netzwerke mit Kooperationspartnern aus der Kunst- und Museumsszene
- Sie verantworten und begleiten die Arbeit der Volontär*innen und der engagierten ehrenamtlichen MitarbeiterInnen

Ihr Profil:

- Sie bringen ein abgeschlossenes Hochschulstudium in einem kultur- oder kunstwissenschaftlichen Fach mit (ggf. mit Promotion)
- Darauf aufbauend besitzen Sie umfangreiche Kenntnisse in Entwicklung, Durchführung und Steuerung von Ausstellungsprojekten sowie den dazugehörigen Vermittlungsformaten (Kataloge, Führungen, etc.)
- Sie haben ein Gespür für die neuesten Trends im Bereich innovativer Ausstellungs- und Vermittlungsformen
- Mit ausgewiesenen Kenntnissen der Zeitgenössischen Kunst des 20. Jahrhunderts und der Gegenwart können Sie eine hohe Motivation für die Sammlungs- und Forschungsarbeit vorweisen
- Sie sind ein Kommunikationstalent und können problemlos in Englisch sowie ggf. weiteren Fremdsprachen arbeiten
- Sie arbeiten besucher- und ergebnisorientiert und bringen ein hohes Maß an Flexibilität, Motivation und Einsatzbereitschaft mit
- Sie sind versiert im Umgang mit aufgabenrelevanten EDV-Programmen

Das Angebot für Sie:

Bei den vielfältigen Tätigkeiten im Bereich der kuratorischen Arbeit wird Ihnen ein großer Gestaltungsspielraum geboten. Sie werden in einem familiär geprägten Team arbeiten, das sich gegenseitig unterstützt und fördert. Sie erwartet eine Vergütung, die in Anlehnung an den TVöD EG 13 erfolgt. (40 Wochenstunden / monatlicher Bruttolohn ab 3.500)

Bitte bewerben Sie sich bis zum 02.04.2018 mit aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen (Motivationsschreiben, Lebenslauf, Zeugnisse) in einer PDF-Datei (max. 10 MB) mit der Entgegennahme und Auswertung der Unterlagen beauftragten Personalberatung KULTURPERSONAL online (www.kulturpersonal.de/stellenboerse) oder per E-Mail unter Angabe der Kennziffer KP_3163.

Bei Rückfragen steht Ihnen das Team von KULTURPERSONAL unter der angegebenen EMail- Adresse oder der Telefonnummer +49 201 63462 798 zur Verfügung.