

## **MITTEILUNGSBLATT | NR. 57**

**Akademie der bildenden Künste Wien  
1010 WIEN | SCHILLERPLATZ**

**STUDIENJAHR 2017 | 18  
Ausgegeben am 28. 6. 2018**

- 1 | Mitglieder und Ersatzmitglieder der Berufungskommission, Professur für „Konservierung-Restaurierung von moderner und zeitgenössischer Kunst“
- 2 | Mitglied und Ersatzmitglied, Curriculakommission Szenographie
- 3 | ArtStart: Berufsziel Künstler\_in 2018/19

### Externe Stellen

- 4 | ARSIS, Artist management, Bewerbungsfrist: 15.8.2018
- 5 | mdw, Klavierstimmer/in, Bewerbungsfrist: 6.7.2018
- 6 | Kunstmeile Krems, Leiter/in Kunstvermittlung, Bewerbungsfrist: 16.7.2018
- 7 | Kulturbetrieb Grafenegg, Grafik- Mediendesign, Bewerbungsfrist: 9.7.2018
- 8 | Kulturbetrieb Grafenegg, Online Marketing, Bewerbungsfrist: 15.7.2018
- 9 | Kulturbetrieb Grafenegg, Mitarbeiter/in, Bewerbungsfrist: 15.7.2018

10 | Camerata, Salzburg, Künstlerisches Betriebsbüro, Bewerbungsfrist: 30.6.2018

11 | ISM, Salzburg, HR-Generalist, Bewerbungsfrist: 15.07.2018

Mag. Eva Blimlinger  
Rektorin

## 1 | Mitglieder und Ersatzmitglieder der Berufungskommission, Professur für „Konservierung-Restaurierung von moderner und zeitgenössischer Kunst“

In der Senatssitzung vom 26.06.2018 wurden für die Berufungskommission für die Professur „Konservierung-Restaurierung von moderner und zeitgenössischer Kunst“ folgende Mitglieder und Ersatzmitglieder entsendet:

Personenkreis der Professor\_innen:

Vorsitz	Stellvertretung
<b>Mitglieder</b>	<b>Ersatzmitglieder</b>
Wolfgang Baatz	Manfred Schreiner
Martin Beck	Elisabeth Sattler
Constanze Ruhm	Dorit Margreiter
Ruth Sonderegger	Anette Baldauf
Tina Hierl (extern)	Kathrin Ruppen (extern)

Personenkreis des Mittelbaus:

Mitglieder	Ersatzmitglieder
Anke Schäning	Sigrid Eyb-Green
Martina Pfenninger Lepage	Valentina Pintus

## 2 | Mitglied und Ersatzmitglied, Curriculakommission Szenographie

In der Senatssitzung vom 26.06.2018 wurden Mag.<sup>a</sup> Daniela Kerck und Dr.<sup>in</sup> Priv.-Doz.<sup>in</sup> Krassimira Kruschkova als Mitglied und Till Exit als Ersatzmitglied in die Curriculakommission Szenographie entsendet.

Vorsitzender des Senats  
Mag. Dr. Andreas Spiegl

## 3 | ArtStart: Berufsziel Künstler\_in 2018/19

### ArtStart: Berufsziel Künstler\_in

Programm zur Förderung des künstlerischen Nachwuchses an der Akademie der bildenden Künste Wien

Das Programm *ArtStart: Berufsziel Künstler\_in* richtet sich an Absolvent\_innen der Studienrichtung Bildende Kunst an der Akademie der bildenden Künste Wien, die den Berufseinstieg als Künstler\_in planen.

Da der Übergang vom Studium in die Berufstätigkeit sich in der Bildenden Kunst aufgrund eines offenen – und damit oftmals als diffus wahrgenommenen – Berufsbildes als besonders schwierig gestaltet, etabliert *ArtStart: Berufsziel Künstler\_in* eine nachhaltige Supportstruktur, die den Übergang vom Studium hin zur Berufstätigkeit als Künstler\_in erleichtern soll. Im Rahmen des einjährigen Stipendienprogramms werden die Stipendiat\_innen darin unterstützt, in der Kunstszene erste Akzente zu setzen. Ein zentrales Element von *ArtStart* ist dabei die professionelle Begleitung der Absolvent\_innen durch Mentor\_innen – universitätsexterne Personen aus dem Kunst- und Kulturbereich –, die Vorbildfunktion haben, praktischen Input aus ihrer Berufswelt geben und national und international als „Türöffner\_innen“ fungieren. Das Programm dient der Förderung des künstlerischen Nachwuchses an der Akademie sowie der gleichberechtigten Teilhabe der Geschlechter im Kunstbereich und bietet Absolvent\_innen die Möglichkeit, Einblicke in die verschiedenen Bereiche und Anforderungen, die der Beruf als Künstler\_in mit sich bringt, zu erhalten.

Kooperationspartner dieses Projekts sind die Vereinigung bildender Künstlerinnen Österreichs (VBKÖ) sowie die University of Limerick, Irland.

### **Bewerbungsvoraussetzungen**

- Studienabschluss in Bildender Kunst an der Akademie zwischen 1. Oktober 2016 und 30. Juni 2018
- Ausgefülltes Bewerbungsformular
- *Lebenslauf* mit Angaben zu *Ausbildung* und Überblick über die bisherige *künstlerische Laufbahn* (Einzel- und Gruppenausstellungen, Stipendien und Preise)
- Portfolio mit 5 ausgewählten Arbeiten des bisherigen künstlerischen Lebenslaufs
- Meldezettel

### **Auswahlkriterien**

- Qualität der eingereichten Bewerbung
- Studienerfolg
- Künstlerischer Lebenslauf, bisherige Ausstellungen etc.
- Die Motivation der Teilnehmer\_innen muss den Zielen von *ArtStart* entsprechen
- Realisierbarkeit der geplanten Karriereschritte im Rahmen von *ArtStart*

**Einreichfrist: 2. September 2018**

### **Einreichung**

Bitte speichern Sie alle Unterlagen in **einer PDF-Datei** (Deutsch oder Englisch, max. 8 MB, Ausdruck: höchstens DinA4) ab und senden Sie diese Datei per Email innerhalb der Einreichfrist an MMag.a Barbara Pflanzner (B.Pflanzner@akbild.ac.at).

### **Weitere Informationen entnehmen Sie bitte folgendem Link:**

[https://www.akbild.ac.at/Portal/studium/nachwuchsfoerderung-1/artstart-berufsziel-kuenstler\\_in-2018-19](https://www.akbild.ac.at/Portal/studium/nachwuchsfoerderung-1/artstart-berufsziel-kuenstler_in-2018-19)

## **4 | ARSIS, Artist management, Bewerbungsfrist 15.8.2018**

ARSIS ARTIST MANAGEMENT ist eine der führenden Künstleragenturen für Dirigenten, Sänger und Regisseure mit Sitz in Wien. Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir eine/n Artist Manager m/w (Vollzeit), vorrangig zur Unterstützung unserer Sängerabteilung. Im Idealfall haben Sie bereits mehrere Jahre in einer Künstleragentur gearbeitet.

Zu Ihren Hauptaufgaben zählen die Künstlervermittlung, die Betreuung der Künstler und Organisation der Konzert- und Opernengagements, das Verfassen von Biographien und Promotionsmaterial, Vertragsverhandlungen, Kalenderführung, allgemeine Organisation. Auf jeden Fall sollten Sie fundierte Kenntnisse des Opern- und Konzertrepertoires, einen Überblick über die aktuelle Opern- und Sängerszene, diplomatisches Gespür und Kenntnisse in der Gesprächsführung und Verhandlungsgeschick haben. Unbedingt Englisch auf Verhandlungsniveau in Wort und Schrift, Kenntnisse in Französisch/Italienisch und weiteren Fremdsprachen sind wünschenswert.

Weiters gewünscht ist die Bereitschaft zu umfangreicher Reisetätigkeit, auch manchmal an Wochenenden.

Wir bieten 14 Monatsgehälter, Minimum Einstiegsgehalt EUR 2.000 - je nach Erfahrung und Qualifikation ist das Gehalt verhandelbar.

Wenn Sie sich angesprochen fühlen, freuen wir uns auf Ihre Bewerbung!

Bei Interesse schicken Sie uns bitte Ihre Bewerbungsunterlagen (Motivationsschreiben und Lebenslauf) bis zum 15. August 2018 per Email an: [bewerbung@arsis-artists.com](mailto:bewerbung@arsis-artists.com)

## **5 | mdw, Klavierstimmer/in, Bewerbungsfrist: 6.7.2018**

An der Abteilung Service Tasteninstrumente der mdw - Universität für Musik und darstellende Kunst Wien ist voraussichtlich ab Oktober 2018 die Stelle einer Klavierstimmerin/eines Klavierstimmers zu besetzen.

Vertrag: unbefristet; Beschäftigungsausmaß: 40 Wochenstunden

Bewerbungsfrist: 6.7.2018

vollständiger Ausschreibungstext und alle INFOS:

<https://www.mdw.ac.at/bewerbungsportal/verwaltung/11>

Service Tasteninstrumente

mdw - Universität für Musik und darstellende Kunst Wien

Anton-von-Webern-Platz 1

A-1030 Wien

[www.mdw.ac.at/st/](http://www.mdw.ac.at/st/)

## **6 | Kunstmeile Krems, Leiter/in Kunstvermittlung, Bewerbungsfrist: 16.7.2018**

Die Kunstmeile Krems Betriebs GmbH, eine Tochter der NÖ Kulturwirtschaft GesmbH. und Teil der NÖKU-Gruppe, umfasst folgende wichtige Institutionen im Bereich der bildenden Kunst: Die Kunsthalle Krems, das Karikaturmuseum Krems, das Forum Frohner, der AIR - Artist in Residence Niederösterreich und die im Bau befindliche Landesgalerie Niederösterreich (Eröffnung 1. Halbjahr 2019).

Die Kunstmeile Krems Betriebs GmbH sucht nun zum ehest möglichen Eintritt eine/n Leiter/in Kunstvermittlung und Besucherservice (Vollzeit)

Ihr Aufgabengebiet

Leitung der Abteilung Kunstvermittlung & Besucherservice: organisatorisch, inhaltlich, personell und budgetär

Konzeption, Umsetzung, Evaluierung und Dokumentation des Kunstvermittlungsprogrammes für alle Zielgruppen in enger Zusammenarbeit mit den einzelnen künstlerischen Leiter/innen, Kurator/innen und dem Team der Kunstvermittlung

Programmentwicklung innovativer Vermittlungsformate für alle Institutionen der Kunstmeile Krems mit Erschließung neuer Zielgruppen und Fördermöglichkeiten

Entwicklung von vermittlungsspezifischen Kundenbindungsprogrammen

Zusammenarbeit mit institutionellen Partner/innen und Künstlern/innen innerhalb und außerhalb der Kunstmeile Krems

Schnittstelle intern und extern – etwa zu den künstlerischen Leiter/innen, zur Geschäftsführung, zu Kurator/innen, zu Marketing und Presse, zu den Besucher/innen und allen Bildungseinrichtungen

Budgetverantwortung: Budgeterstellung, Kooperations- und Vertragsverhandlungen, Angebotseinholung und -erstellung, Terminplanung, u.a.

Leitung der Abteilung Kunstvermittlung und des Teams von freien Dienstnehmer/innen (Auswahl, Einschulung, Administration, Qualitätssicherung, inhaltliche und methodische Schulung)

Kommunikations- und Öffentlichkeitsarbeit für die Kunstvermittlung in enger Zusammenarbeit mit der Marketing- und Kommunikationsabteilung

Durchführung von Vermittlungsprogramme (Führungen und Workshops)

Verfolgen neuer Trends im Bereich der Kunst- & Kulturvermittlung sowie Pädagogik

Teilnahme an nationalen und internationalen Fachtagungen mit Botschaftsfunktion für die Kunstmeile Krems

Ihre fachlichen Qualifikationen

abgeschlossenes Hochschulstudium Fachrichtung Kunstgeschichte, Kunstpädagogik, Kulturmanagement oder vergleichbare Fachrichtung bzw. Qualifikation

mehrjährige Berufserfahrung mit praktischen und theoretischen Kenntnissen der Abläufe in der Kunst- und Kulturvermittlung sowie Organisation/Projektmanagement

Grundwissen in Rhetorik und Methodik, Verkaufsstrategien, Beschwerdemanagement und Präsentationstechniken

gute Kenntnisse im Umgang mit den gängigen MS-Office-Programmen, Grafik- und

Bildbearbeitungsprogrammen, Beherrschung moderner Kommunikationstools

überdurchschnittliches Ausdrucksvermögen in Wort und Schrift auf Deutsch und Englisch

Ihr persönliches Profil

Kreativität und Ideenreichtum

soziale Kompetenz mit hoher Kommunikationsstärke und Teamorientiertheit

Fähigkeit zur Führung und Motivation von Mitarbeitern/-innen

ausgeprägtes organisatorisches Geschick sowie konzeptionelle Fähigkeiten

selbstständiges Arbeiten, Genauigkeit und Belastbarkeit

Flexibilität mit Bereitschaft zur Arbeit außerhalb der regulären Arbeitszeiten

Unser Angebot

Sie suchen nach einer Veränderung und wollen in der Kunstmeile Krems mitgestalten? Dann sind Sie bei uns genau richtig. Machen Sie sich doch ein Bild von unserem Angebot an Sie:

Sie sind dabei, wenn mit der Landesgalerie Niederösterreich ein einzigartiger

Museumsneubau entsteht und eröffnet wird.

Wir bieten Ihnen einen Arbeitsplatz in einem motivierten und engagierten Team. Teamgeist ist uns sehr wichtig.

Innovative und neue Projekt - her damit. Wir fördern Offenheit, frisches Denken und Initiative.

Brauchen Sie In Ihrer Tätigkeit fachlichen Input, liegt uns die Weiterbildung in Form von

Seminaren oder Vorträgen für unsere/n Kolleg/innen besonders am Herzen.

Sie können Ihre Arbeitszeit bei uns im Rahmen einer Gleitzeitvereinbarung flexibel gestalten.

Individuell lässt sich auch eine Vereinbarung zum mobilen Arbeiten treffen.

Ein Kennenlernen unserer Schwesterbetriebe der NÖKU-Gruppe ist unerlässlich in diesem Job. Daher erhalten Sie mit der „NÖKU-Card“ freie bzw. vergünstigte Eintritte und Tickets für die Veranstaltungen und Ausstellungen der Betriebe unserer Unternehmensgruppe.

Reisen Sie öffentlich zu Ihrem Dienort nach Krems, bieten wir einen Fahrtkostenzuschuss an.

Der Gesetzgeber verlangt von uns, dass wir das Mindestgehalt nennen. Dem kommen wir gerne nach: bei uns verdienen Sie EUR 2.200 brutto pro Monat auf Vollzeitbasis (40

h/Woche). Das tatsächliche Gehalt kann abhängig von Ihren individuellen Erfahrungen und Qualifikationen natürlich darüber liegen.

Sollten wir Sie überzeugt haben, schicken Sie uns doch Ihre Bewerbungsunterlagen. So können auch wir uns ein Bild über Sie und Ihre Qualifikationen machen. Nutzen Sie dazu die Möglichkeit einer Online-Bewerbung direkt über [www.noeku.at](http://www.noeku.at) und senden Sie alle relevanten Unterlagen bis spätestens 16.07.2018 z.H. Frau Petra Braun.

## **7 | Kulturbetrieb Grafenegg, Grafik- Mediendesign, Bewerbungsfrist: 9.7.2018**

Das Grafenegg Festival konnte sich innerhalb weniger Jahre als eines der bedeutendsten Orchesterfestivals Europas etablieren. Neben den Konzerten im Sommer bietet Grafenegg auch unter dem Jahr abwechslungsreiche Klassikkonzerte und weitere kulturelle Angebote, die unter dem Motto „Klang trifft Kulisse“ jährlich über 100.000 Besucher/innen anziehen.

Das Tonkünstler-Orchester Niederösterreich mit seinen Residenzen im Musikverein Wien, im Festspielhaus St. Pölten und in Grafenegg ist einer der wichtigsten musikalischen Botschafter Österreichs.

Die Grafenegg Kulturbetriebsgesellschaft m.b.H. und die Niederösterreichische Tonkünstler Betriebsgesellschaft m.b.H., beide Tochterbetriebe der NÖ Kulturwirtschaft GesmbH. und Teil der NÖKU-Gruppe, suchen zum ehestmöglichen Zeitpunkt eine/n

Grafik- und Mediendesigner/in

(Teilzeit bzw. Vollzeit / Dienstorte St. Pölten, Grafenegg, Wien)

Ihr Aufgabengebiet

Entwickeln und Reinzeichnen sämtlicher Print-, Web- und Online-Grafiken unter Berücksichtigung von CI/CD-Vorgaben von der grafischen Umsetzung bis zur Endfertigung

Pflege und Weiterentwicklung der CI/CD

Produktions- und Qualitätsmanagement (vom Offert bis zur Anlieferung)

Bildbearbeitung, Aufbereitung und Pflege der Bilddatenbank

Koordination der Freigabeprozesse mit allen Abteilungen

Enge Zusammenarbeit mit den Kolleg/innen der Marketingteams

Ihre fachlichen Qualifikationen

Abgeschlossene Ausbildung in Kommunikation-, Grafik- oder Mediendesign

Mehrjährige Berufserfahrung als Grafik- und MediendesignerIn, idealerweise im Kultur- und Veranstaltungsbereich

Ausgezeichnete Kenntnisse in der Adobe Creative Cloud (InDesign, Illustrator, Photoshop)

Affinität zur Schriftenlehre und grafischen Details

Erfahrung mit der Erstellung und Schnitt von kurzen Videos für Social Media (Adobe

Premiere Pro / Mobile)

Von Vorteil

Grundkenntnisse in Motion Graphics (After Effects) für die Erstellung von animierten Info Screens

Affinität zur Fotografie und Interesse direkt bei Veranstaltungen zu fotografieren

Kenntnisse des MS Office-Pakets sind erwünscht

Ihr persönliches Profil

eigenständige und organisierte Arbeitsweise

sehr gute Kommunikation und Teamfähigkeit

Verantwortungsbewusstsein, höchstes Qualitätsbewusstsein

Diese Position ist mit einem Bruttomonatsgehalt von EUR 2.000,- bei 40 Wochenstunden dotiert, die Bereitschaft zur Überzahlung besteht je nach Qualifikation und Erfahrung.

Wenn Sie an dieser vielseitigen und kreativen Aufgabe in einem dynamischen Team interessiert sind, freuen wir uns über Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen inklusive drei Arbeitsproben bis spätestens 9. Juli 2018 z. H. Barbara Sorgner. Nutzen Sie die Online-Bewerbung auf unserer Homepage [www.noeku.at](http://www.noeku.at).

## **8 | Kulturbetrieb Grafenegg, Online Marketing, Bewerbungsfrist: 15.7.2018**

Das Grafenegg Festival konnte sich innerhalb weniger Jahre als eines der bedeutendsten Orchesterfestivals Europas etablieren. Neben den Konzerten im Sommer bietet Grafenegg auch unter dem Jahr abwechslungsreiche Klassikkonzerte und weitere kulturelle Angebote, die unter dem Motto «Klang trifft Kulisse» jährlich über 100.000 BesucherInnen anziehen.

Die Grafenegg Kulturbetriebsgesellschaft m.b.H., Tochterbetrieb der NÖ Kulturwirtschaft GmbH, sucht ab sofort als Teil des Marketing & Kommunikations-Teams einen Online Marketing-Manager (m/w)  
(Vollzeit mit Arbeitsort in St.Pölten, Grafenegg und Wien)

Ihre Aufgaben im Detail:

Konzeption und Umsetzung von Online Kampagnen für die Marken Grafenegg und Campus Grafenegg  
Zielgruppenanalyse und Arbeit mit Personas  
Planung, Umsetzung und Optimierung von Facebook- und Instagram-Kampagnen  
Google Search- und Display Network-Kampagnen  
Erfahrung mit Online-Kampagnenplanung und SEO/SEM  
Redaktionelle Betreuung und Weiterentwicklung der Grafenegg-Websites  
Enge Zusammenarbeit und Abstimmung mit externen Agenturen  
Erstellen von Reports und Auswertungen zur Erfolgsmessung  
Aktive Recherche zu Trends und aktuellen Entwicklungen in der Online-Welt

Was Sie mitbringen:

Abgeschlossene Ausbildung im Bereich Marketing und Kommunikation  
Erste Berufserfahrung im Online und Social Media-Marketing  
Umfassende Kenntnisse in Social Media-Kommunikation und Spezifika der Kanäle (Facebook, Instagram, YouTube, Twitter)  
Affinität zu Kunst und Kultur  
Kenntnisse in Photoshop, Webstatistik, CMS, CSS, HTML und Javascript von Vorteil  
Analytische Fähigkeiten  
Verantwortungsvolles, genaues, initiatives und selbstständiges Arbeiten

Wir bieten Ihnen:

Einen eigenständigen, flexiblen Aufgabenbereich  
Einen Arbeitsplatz in einem dynamischen und motivierten Team  
Mitgestaltung innovativer Projekte  
Ein monatliches Bruttogehalt von EUR 2.400,- mit der Bereitschaft zur Überzahlung je nach Qualifikation und Erfahrung  
Sie sind eine ambitionierte, dynamische Persönlichkeit mit Hands-on-Mentalität? Sie begeistern sich für die Online-Welt rund um Websites, Blogs, Social Media und Content Marketing? Dann schicken Sie uns Ihre Bewerbungsunterlagen in digitaler Form bis spätestens 15. Juli 2018 an die Grafenegg Kulturbetriebsgesellschaft m.b.H, z.Hd. Barbara Sorgner unter [www.noeku.at/jobs](http://www.noeku.at/jobs).

## **9 | Kulturbetrieb Grafenegg, Mitarbeiter/in, Bewerbungsfrist: 15.7.2018**

Die Grafenegg Kulturbetriebs Ges.m.b.H. zählt zu den wichtigsten österreichischen Musikinstitutionen. Im Mittelpunkt steht das Grafenegg Festival mit seinem künstlerischen Leiter Rudolf Buchbinder, die Sommernachtsgala sowie die Sommerkonzerte mit insgesamt rund 50.000 Besuchern und ca. 80 Veranstaltungen. Weiters werden auch unter dem Jahr abwechslungsreiche Klassikkonzerte und weitere kulturelle Angebote, die unter dem Motto „Klang trifft Kulisse“ umgesetzt werden. Der Aufbau des Grafenegg Campus als musikalisches Exzellenz-Förderprogramm wird ein zukünftiger Schwerpunkt sein.

Die Grafenegg Kulturbetriebsgesellschaft m.b.H., ein Tochterbetrieb der NÖ Kulturwirtschaft GesmbH. und Teil der NÖKU-Gruppe, sucht ab sofort einen



Mitarbeiter im künstlerischen Betrieb (m/w)  
(Teilzeit 20 h/W, Vollzeit von April bis September)

*Ihr Aufgabengebiet*

- Betreuung von Künstler- und Orchesterresidenzen am Standort Grafenegg
- Administrative Tätigkeiten und Rechnungslauf
- Koordination und Kommunikation mit Partnerinstitutionen
- Eigenständige Betreuung von Veranstaltungen und Konzerten
- Betreuung der Aktivitäten am Grafenegg Campus
- Eigenständige Administration von Probenplänen, Reisen, Unterkunft und Verpflegung für Künstler und Mitwirkende
- Erstellung von Verträgen und Vertragsabrechnungen
- Kontakt und Kommunikation mit Agenturen, Orchestern und Künstlern
- Ansprechpartner für Hotels, Fahrer und Caterer

*Ihre fachlichen Qualifikationen*

- Grundlegendes Wissen im Bereich der Klassischen Musik
- Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- EDV-Kenntnisse (MS-Office)
- Führerschein und Fahrpraxis
- Erfahrungen im Orchestermanagement von Vorteil
- OPAS Anwenderkenntnisse von Vorteil

*Ihr persönliches Profil*

- Hohe Team- und Kommunikationsfähigkeit
- Verständnis für komplexe Zusammenhänge, strukturierte Arbeitsweise
- Bereitschaft zu flexiblen Arbeitszeiten
- Stressresistenz
- Hands-On-Mentalität

Wir bieten Ihnen eine verantwortungsvolle und abwechslungsreiche Aufgabe in einem engagierten Team. Mit dieser Position ist ein Vergütungspaket von mindestens EUR 1000 brutto pro Monat verbunden, die Bereitschaft zur Überzahlung ist abhängig von Ihren Qualifikationen und Erfahrungen gegeben. Sie suchen nach einer neuen Herausforderung und wären gerne Teil der NÖKU-Gruppe? Dann freuen wir uns auf Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen z. H. Frau Barbara Sorgner bis spätestens 15.07.2018. Nutzen Sie dazu die Möglichkeit einer Online-Bewerbung:

<https://karriere.noeku.at/stellenangebot-formular.html?yid=220&sid=83ab49696706c3f7aa1d1071e53eb432>

**10 | Camerata, Salzburg, Künstlerisches Betriebsbüro, Bewerbungsfrist: 30.6.2018**

Die CAMERATA Salzburg zählt zu den führenden Kammerorchestern weltweit. Einladungen in die bedeutendsten Spielstätten weltweit ergänzen die Konzerttätigkeit in der Salzburger Heimat. Auch 70 Jahre nach unserer Gründung befinden wir uns als noch immer am Beginn einer spannenden Reise. Wenn Sie unseren Idealismus für Musik teilen, die Fähigkeit haben über den Tellerrand hinaus zu blicken und daran glauben, dass wir mit der Musik dazu beitragen können, die Welt zu einer besseren zu machen, dann laden wir Sie herzlich ein, uns auf dieser Reise zu begleiten.

## AUFGABENGEBIET

- Mitarbeit bei der künstlerischen Planung
- Eigenverantwortliche Planung, Betreuung und eigenständige Abwicklung laufender Projekte
- Koordination und Musikeranfragen für Projekte
- Vertragserstellung mit Agenturen, Künstler, Musiker
- Proben-, Konzert- und Tourneeplanung und Abwicklung
- Gesamte Reiseorganisation
- Durchführung und Koordination diverser Auf- und Umbauarbeiten
- Künstlerbetreuung vor Ort und auf Reisen

## VORRAUSSETZUNG

- Große Leidenschaft für klassische Musik
- Fähigkeit über den Tellerrand hinaus zu denken
- Matura/Abitur
- Abgeschlossene einschlägige Ausbildung
- Sehr gute Kenntnisse des österreichischen und internationalen Konzert- und Orchestermarktes
- Mehrjährige Erfahrung im Künstlerischen Betriebsbüro eines Orchesters oder bei einer Agentur
- Erfahrung im Umgang mit Künstlern und Agenturen
- Versierter Umgang im Noten- und Partiturwesen
- Kaufmännische und juristische Grundkenntnisse
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse (beides verhandlungssicher)
- Fundierte Kenntnisse in der Anwendung von MS Office
- Organisatorisches Geschick
- Freundliches, aufgeschlossenes Wesen und hohe Belastbarkeit
- Selbständige, lösungsorientierte und strukturierte Arbeitsweise
- hohe Belastbarkeit, Stressbewältigung, Einsatzbereitschaft und Flexibilität
- Zuverlässigkeit und Diskretion
- Affinität zur Region Salzburg wünschenswert

## WIR BIETEN

- Möglichkeit der Mitarbeit in einem der führenden Kammerorchester weltweit
- Möglichkeit zur Tournee- und Reisebegleitung in die bedeutendsten Spielstätten weltweit
- Interessantes Aufgabenfeld mit viel Eigenverantwortung und Entwicklungspotential
- Arbeitsplatz im Herzen Salzburgs
- Bruttomonatsgehalt von € 2.400 Euro (14x jährlich) für eine 40 Stunden Woche (all in)  
Bereitschaft zur Überbezahlung je nach Qualifikation und Berufserfahrung vorhanden
- Ein Weltklasse Publikum und erstklassige Konzerte

Wir freuen uns auf Ihre aussagekräftige Bewerbung mit

- kurzem Motivationsschreiben (1 Seite, Din A4)
- Lebenslauf mit Foto
- Maturazeugnis und weitere Zeugnisse abgeschlossener Ausbildungen
- Dienstzeugnisse
- Angabe des möglichen Dienstbeginns

Bewerbungen: [sowa@camerata.at](mailto:sowa@camerata.at)

## **11 | ISM, Salzburg, HR-Generalist, Bewerbungsfrist: 15.07.2018**

Die Internationale Stiftung Mozarteum (ISM) in Salzburg widmet sich seit mehr als 100 Jahren der Erforschung und Pflege des Werks von Wolfgang Amadé Mozart und seiner Familie und hat ab sofort folgende Stelle zu besetzen:

Junior HR-Generalist mit payroll (m/w)

Teilzeit 25-30 Wochenstunden all-in, ab sofort, befristet bis 31.10.2019

### Ihr Aufgabengebiet:

In dieser vielfältigen und interessanten Position zeigen Sie ein hohes Maß an Motivation, Überblick und Verantwortungsbewusstsein. Sie arbeiten gerne im Team, verfügen über eine exakte Arbeitsweise und sind nach einer umfassenden Einschulung unter anderem für folgende Aufgaben zuständig:

- Bewerbermanagement inkl. Stellenausschreibungen
- Vertragswesen (Dienstverträge)
- Zeiterfassung (BMD)
- Mitarbeit bei der laufenden Lohn- und Gehaltsverrechnung (BMD) inkl. Vor- und Nacharbeiten der ISM und der Tochtergesellschaft
- Erstellen div. Statistiken und Auswertungen
- Mitarbeit bei Jahresabschlussarbeiten und Budgeterstellung

### Ihre Qualifikationen:

- Abgeschlossene kaufmännische Ausbildung (HAK/einschlägiges Studium)
- Personalverrechnerprüfung von Vorteil
- erste Berufserfahrung im Personalwesen wünschenswert (z.B. Studienabgänger)
- Gute EDV-Anwenderkenntnisse (MS Office)
- Sehr gute Deutschkenntnisse (gute Englischkenntnisse von Vorteil)
- Offene, freundliche und umgängliche Persönlichkeit mit dem Herz am rechten Fleck
- Interesse an Musik und Kultur oder kulturverwandten Bereichen

Wir bieten Ihnen – neben einem interessanten Tätigkeitsfeld – als Mindestgehalt für diese Position gemäß Betriebsvereinbarung € 2.450,74 brutto/Monat all-in auf Vollzeitbasis (40 h) (Schema IIIa/5) mit ausdrücklicher Bereitschaft zur Überzahlung abhängig von Qualifikation und Erfahrung.

Wir freuen uns auf Ihre aussagekräftige Bewerbung mit Lebenslauf, Motivationsschreiben mit Foto bis 15.07.2018 per E-Mail an:

Mag. Christina Lackner  
Leitung Personal/HR

[bewerbung@mozarteum.at](mailto:bewerbung@mozarteum.at)